

REGULAMIN KONKURSU DLA PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ SUBREGIONU CENTRALNEGO ZACHODNIEGO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO – EDYCJA 1/2019

&1.

Organizatorem, podmiotem rozpatrującym wnioski i realizatorem konkursu jest Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym w Chorzowie (zwana dalej Organizatorem). Konkurs przeprowadzany jest w ramach projektu OWES SWR, realizowanego w ramach RPO WSL na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Społeczny) dla osi priorytetowej: IX. Włączenie społeczne dla działania: 9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie dla poddziałania: 9.3.1. Wsparcie sektora ekonomii społecznej (RPSL.09.03.01-24-002G/18).

§2

Celem konkursu jest wyłonienie podmiotów ekonomii społecznej (zwanych dalej PES), którym zostanie przyznane wsparcie marketingowe w postaci doradztwa i świadczeń w ramach pakietu marketingowego, tj. zakupu produktów i usług mających na celu szeroko pojęte wsparcie marketingowe PES. Przyznane w drodze konkursu wsparcie marketingowe będzie stanowić bezpośrednią odpowiedź na zdiagnozowane (przez doradcę marketingowego) potrzeby i problemy związane z rozwojem działalności w danym PES.

§3

1. W konkursie mogą brać udział PES z subregionu centralnego zachodniego, tj. posiadające siedzibę na terenie miast: Bytom, Katowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, powiatu: lublinieckiego i tarnogórskiego.
2. Podmiotem ekonomii społecznej (PES) jest:
 1. przedsiębiorstwo społeczne, w tym spółdzielnia socjalna, o której mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. poz. 651, z późn. zm.);
 2. podmiot reintegracyjny, realizujący usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym:
 - a. centrum integracji społecznej i klub integracji społecznej;
 - b. zakład aktywności zawodowej i warsztat terapii zajęciowej, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2046, z późn. zm.);
 3. organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 1817, z późn. zm.), lub spółka non-profit, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 tej ustawy, o ile udział sektora publicznego w tej spółce wynosi nie więcej niż 50%;
 4. spółdzielnia, której celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnia pracy lub spółdzielnia inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2017 r. poz. 1560, z późn. zm.).

§4

Kryteria oceny wniosków konkursowych: **Ocena formalna** (sposób oceny: spełnia/nie spełnia):

1. Status podmiotu ekonomii społecznej zgodnie z definicją wskazaną w §3.
2. Siedziba na terenie subregionu centralnego zachodniego woj. śląskiego.
3. Prawo do otrzymania pomocy de minimis.

Do dalszego etapu konkursu (oceny merytorycznej) zostaną dopuszczone podmioty spełniające wszystkie kryteria oceny formalnej.

I. **Ocena merytoryczna** (sposób oceny: punktacja 0-10 dla każdego kryterium):

1. Szacowany wpływ otrzymanego wsparcia marketingowego na rozwój ekonomiczny PES:
 - a. w PES prowadzących działalność gospodarczą/odpłatną statutową przykładowo mogą być to: utrwalenie pozycji rynkowej, zwiększenie obrotów, wprowadzenie nowych produktów i usług, zwiększenie rozpoznawalności marki, dotarcie do szerszego grona potencjalnych klientów, kooperantów i partnerów biznesowych, zwiększenie zatrudnienia.
 - b. w przypadku PES nie prowadzących działalności gospodarczej/odpłatnej statutowej przykładowo mogą to być: rozpoczęcie działalności gospodarczej, rozpoczęcie prowadzenia działalności odpłatnej statutowej.
2. Szacowany wpływ otrzymanego wsparcia marketingowego na rozwój społeczny PES: zwiększenie rozpoznawalności podmiotu w środowisku lokalnym, polepszenie komunikacji z otoczeniem, zbudowanie partnerstwa na rzecz rozwoju ekonomii społecznej, podjęcie z innymi podmiotami wspólnych przedsięwzięć w obszarze ekonomii społecznej, zbudowanie marki dobrego pracodawcy, polepszenie komunikacji wewnętrznej.

§5

Wartość jednego pakietu marketingowego przypadająca na jeden PES nie może przekroczyć kwoty 11.000,00 (jedenaście tysięcy) zł brutto. Wartość udzielonego doradztwa marketingowego jest zależna od niezbędnej liczby godzin doradztwa, ustalonej indywidualnie na podstawie wstępnej diagnozy potrzeb podmiotu.

§6

Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić i złożyć w wersji papierowej lub elektronicznej (skan) formularz konkursowy do pobrania na stronie. Formularz musi być podpisany przez osoby upoważnione do reprezentacji PES i dostarczony **do dnia 8 lutego 2019 do godziny 13.00 (liczy się data wpływu do Regionalnej Fundacji Pomocy Niewidomym):**

1. **osobiście lub przesłany** na adres pocztowy: Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym, RFPN ul. Św. Piotra 9, 41-500 Chorzów z dopiskiem na kopercie OWES KONKURS
2. **mailowo**: na adres owes@rfpn.org, z adnotacją w tytule maila OWES KONKURS.

§7

Informacji na tematy związane z konkursem udzielają doradcy OWES pod numerem telefonu **32 241 11 13 w.11** lub adresem e-mail owes@rfpn.org.

§8

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi maksymalnie do 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania wniosków konkursowych, czyli do dnia 22 lutego 2019 r. Decyzję o przyznaniu wsparcia marketingowego podejmuje zespół doradców OWES powołany przez Regionalną Fundację Pomocy Niewidomym.
2. Organizator konkursu informuje, że konkurs nr 1/2019 jest pierwszym naborem wniosków konkursowych i planowane są kolejne nabory. Kolejny konkurs zostanie ogłoszony nie później niż w kwietniu 2019 roku.

§9

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w dokumentacji konkursowej, w tym wydłużenia terminu rozstrzygnięcia konkursu. O zmianach Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej.

§10

Terminy realizacji doradztwa marketingowego i pakietów marketingowych będą każdorazowo ustalane z wyłonionymi w drodze konkursu PES i są zależne od rodzaju wybranych produktów i usług.

§11

Środki finansowe przyznane PES w ramach pakietu marketingowego nie są mu przekazywane bezpośrednio, ale zostają wydatkowane przez organizatora konkursu na zakup towarów i usług stanowiących elementy pakietu marketingowego i przekazanych następnie, za potwierdzeniem, PES.

§12

PES, w uzasadnionych przypadkach, może skorzystać ze wsparcia marketingowego więcej niż jeden raz w czasie trwania projektu OWES.

§13

PES po skorzystaniu ze wsparcia marketingowego jest zobowiązany do wypełnienia ankiety ewaluacyjnej wg dostarczonego formularza.

§14

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie konkursu, decyzje podejmuje Organizator konkursu lub Komitet Sterujący projektu OWES SWR.